



15 social media tools du skal bruge

Indhold

Introduktion	02
1. Zapier	04
2. Canva	06
3. Confect	08
4. Facebook Ad Library	10
5. Landingi	11
6. Kapwing	13
7. Animoto	15
8. Buffer	17
9. Hootsuite	20
10. YayText	22
11. BuzzSumo	23
12. Unsplash	25
13. Adobe Lightroom	26
14. ManyChat	28
15. Facebook Business Manager	30
Opsummering	32

Introduktion

Social media tools

Hvis du til dagligt arbejder med marketing og bruger kanaler såsom Facebook, Instagram, LinkedIn og Snapchat, så arbejder du højst sandsynligt med nogle digitale tools, som gør dit arbejde nemmere.

Disse tools falder ofte indenfor kategorien "martech", som er en sammensmeltning af ordene "marketing" og "tech". Stort set alle der arbejder med marketing – særligt digital marketing, har en martech stack, som er den samling af tools, de eller deres virksomheder abonnerer på.

Der findes flere tusinde tools, som kan assistere dig i dit daglige arbejde med sociale medier. Fordi der findes så mange, kan det være svært at finde hoved og hale i, hvad du skal bruge til netop dit setup. Med dette whitepaper i hånden kan du blive skubbet i den rigtige retning – så er du et skridt tættere på at effektivisere dine aktiviteter.



Source: Luma Partners, Terry Kawaja

© 2012 Buddy Media, Inc. Proprietary and Confidential

Overordnet set har din martech stack ét primært mål: Det skal hjælpe dig med at opnå dine mål for din markedsføring.

Tools'ene kan overordnet deles op i to underkategorier:

1. Dem, der øger din performance.
2. Dem, der effektiviserer din arbejdsgang.

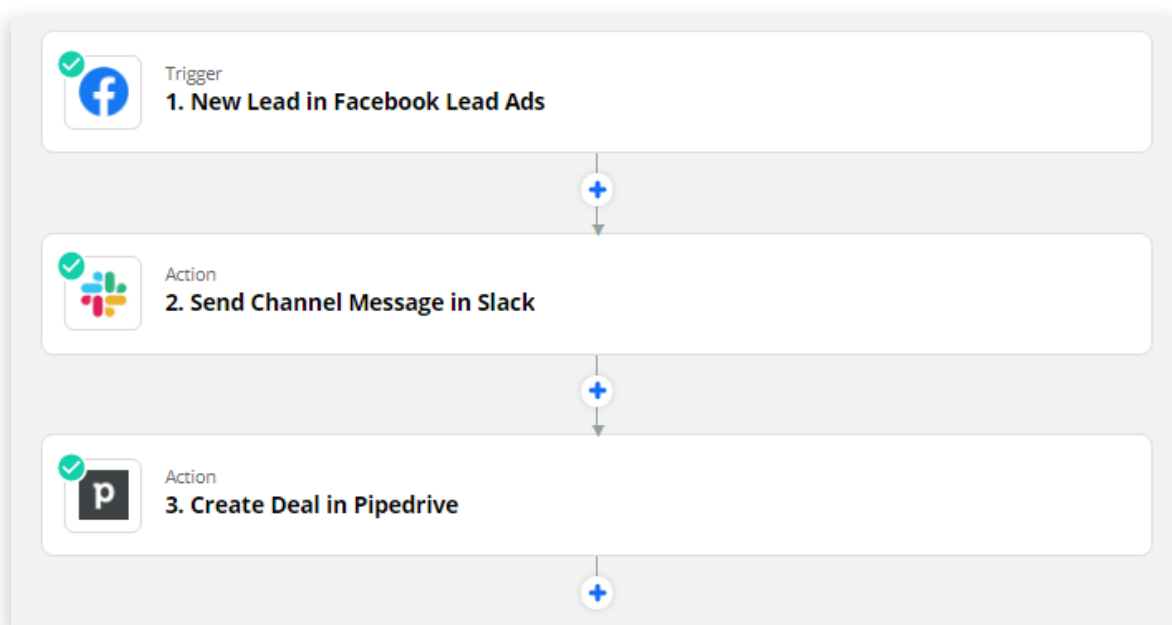
I denne e-bog vil jeg gennemgå 15 tools, du kan tage i brug for enten at øge din performance eller effektivisere dit arbejde med sociale medier (nogle hjælper endda med begge dele!). Anbefalinger er baseret på Nordic Socials arbejde med over 100 virksomheders marketing på sociale medier.

Here we go.

01

Zapier

"Makes you happier"



Vil du have dine FB leads sendt til dig i Slack og samtidig lave en deal i Pipedrive, så skal dit setup se sådan ud. Mere simpelt bliver det næppe.

Der er nemlig en grund til, at jeg har placeret Zapier som nummer 1. Zapier er guld værd. Det er et tool til at forbinde dine forskellige platforme. Det lyder bredt, for det er det – mulighederne er uendelige.

Zapier er bygget op på en simpel – men meget kraftfuld – "if this, then that"-logik, hvor du selv vælger din trigger og action blandt over 2.000 integrationer (to nye integrationer ser dagens lys – hver dag) og skaber et såkaldt "Zap".

Disse Zaps gør, kort sagt, dit liv nemmere ved at automatisere kedelige og langtrukne processer, og efterlader dig med en helt masse brugbar tid, som du slet ikke vidste, du havde.

Hos Nordic Social står Zapier månedligt for flere tusinde små Tasks, som ellers skulle klares mere eller mindre manuelt.

Prisen



Gratis:

Ja. Zapier tilbyder en gratis version, hvor du får 100 Tasks pr. måned, og har adgang til nogle af de mest populære integrationer.

Betalt:

Starter: fra 20 USD / md.
Professional: fra 49 USD / md.
Team: fra 299 USD / md.
Company: fra 599 USD / md.

Du kan integrere Zapier med så mange platforme og tools, at det er nemmere at nævne dem, du ikke kan integrere med – hvis der overhovedet er nogen.

Hos Nordic Social bruger vi bl.a. Zaps til at sende nye leads fra Facebook ind i Slack og oprette dem i Pipedrive samt tilføje nye signups fra hjemmesiden til Active Campaign.

For B2C er en af de mest anvendte funktioner at automatisere processen, hvor leads fra Facebook ryger direkte ind i dit e-mail marketing system. Du kan eksempelvis være i gang med at lave en konkurrence eller en giveaway, der indsamler leads, og vil derfor sikre, at disse leads kommer ind i dit e-mail marketing system. Det klarer Zapier.



Pro tip 1: Du kan opsætte conditions i form af paths, filters, delays og formatters, der alle kan gøre dine arbejdsprocesser endnu nemmere og bedre.

Pro tip 2: Hvis du ikke kan finde din platform i Zapier, kan du via deres developer platform tilføje den selv!

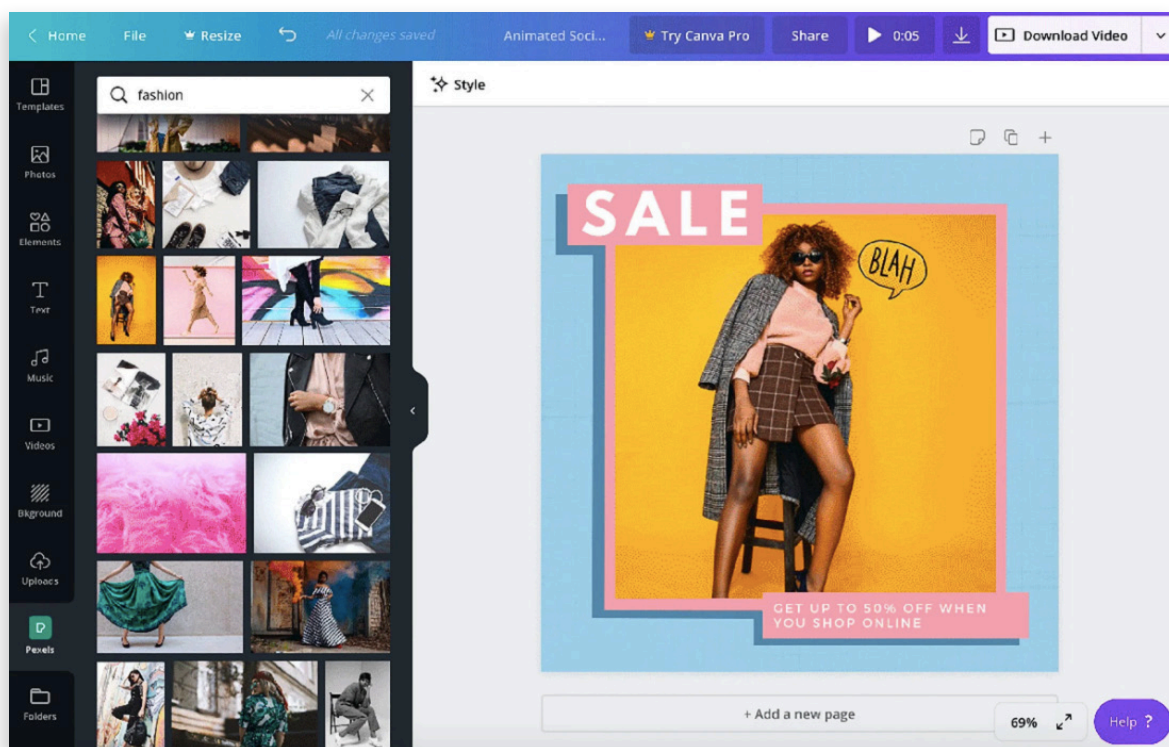
Zapier er til dig, der...

- Har mange, små manuelle flows, som kan automatiseres.
- Vil forbinde dine tools i din martech stack.
- Ønsker at spare tid på ensformige arbejdsprocesser.

02

Canva

Lightversion af Photoshop



Et udvalg af de skabeloner, som Canva har lavet til dig.

Canva er Photoshop for ikke-grafikere – blandet med et drys PowerPoint.

Canva gør dit designarbejde nemmere og hurtigere. Du kan let lave alt fra salgspræsentationer og visitkort til animerede annoncekreativer og infografik.



Pro tip: Du kan bruge Canva til at fjerne en baggrund på dit billede.

Kom i gang på 0,5 ved at vælge det ønskede format – enten et af Canvas mange prædefinerede formater (tilpasset hver platform) eller et tilpasset format efter egne ønsker – og så kan du spytte designs ud på livet løs.

Prisen



Gratis:

Ja. Canva tilbyder sørme også en gratis version, hvor du har adgang til de mest basale ting, men hvis du virkelig skal have noget ud af dine designs, bør du opgradere til et "Pro" eller "Enterprise" plan.

Betalt:

Pro:

Op til 5 personer: 13 USD / md.
10 personer: 78 USD / md.
15 personer: 143 USD / md.
50 personer: 596 USD / md.

Enterprise:

Fra 30 USD pr. person / md.

Du har adgang til en lang række prædefinerede skabeloner, figurer, stock fotos, baggrunde og endda korte videoer, som du med simpel drag & drop kan bruge til at designe lige dét, du ønsker.

Med en betalt plan på Canva får du faktisk adgang til over 420.000 skabeloner og 75+ mio. stock fotos, -videoer, -lydspor og -grafik, som du kan bruge til at skabe fundamentet for dine designs.

Canva er til dig, der...

- Ikke har evnerne til at kaste dig ud i Adobe-pakken.
- Vil lave en masse content på kort tid.
- Kan drage fordel af et stort royalty-free billedekartotek og en masse skabeloner.

03

Confect

Lækkert dynamisk product feed



VS.



Hvad fanger din opmærksomhed?

Dine dynamiske produktannoncer (DPA'er) behøver ikke at være et packshot på en hvid baggrund. Med Confect kan du så meget mere.

Hvis du arbejder med e-commerce, arbejder du stensikkert med DPA'er. Hvis ikke, ja så må du hellere se at komme igang. Confect tilbyder en dynamisk designløsning, der gør det muligt at lave et nyt design for dit packshot-packed product feed.

Med en gennemsnitlig ROAS-stigning på 30% er det en no-brainer at prøve det af, og du kan både bruge dit generede feed til bl.a. Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat og Criteo.



Pro tip: Du kan også gå et skridt længere og lave animerede videoer samt GIF's for at give lidt liv til dine produkter.

Prisen

**Gratis:**

Både og. Confect tilbyder en 30 dages gratis trial, så du kan nå at A/B-teste dit nye Confect-feed mod dit originale feed.

Betalt:

Fra 149 USD / md. (op til 1.000 produkter i ét land).

Jeg vil stoppe med at forklare hvad Confect kan. Når du kaster dig ud i det, ligger der nemlig en lang række tutorials, som beskriver det – og guider dig – meget bedre, end jeg kan.

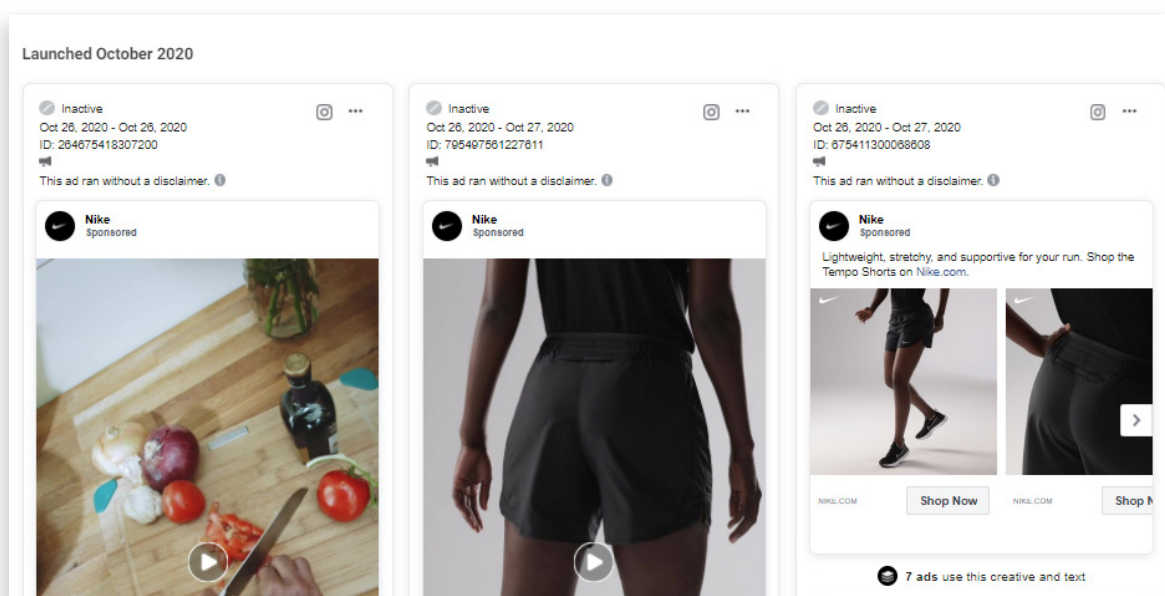
Confect er til dig, der...

- Vil øge performance på dine DPA-annoncer.
- Ser værdien i at bruge DPA'er til mere end bare retargeting.
- Har flere produkter end en karruselannonce på FB kan indeholde (10 stk.).

04

Facebook Ad Library

Konkurrenternes annoncer



Et indblik i Nike's annoncer

Lær fra dine konkurrenter ved at tage et kig på deres annoncer.

Facebooks Ad Library giver dig muligheden for at se dine konkurrenters aktive annoncer. For at være transparente har Facebook udviklet et søgbart bibliotek, som indeholder alle annoncer, der kører på tværs af Facebooks platforme i hele verden. Det betyder, at du kan se dine konkurrenters annoncer, for at søge inspiration til dine egne.

Prisen



Gratis:

Helt gratis.
Alle har adgang.



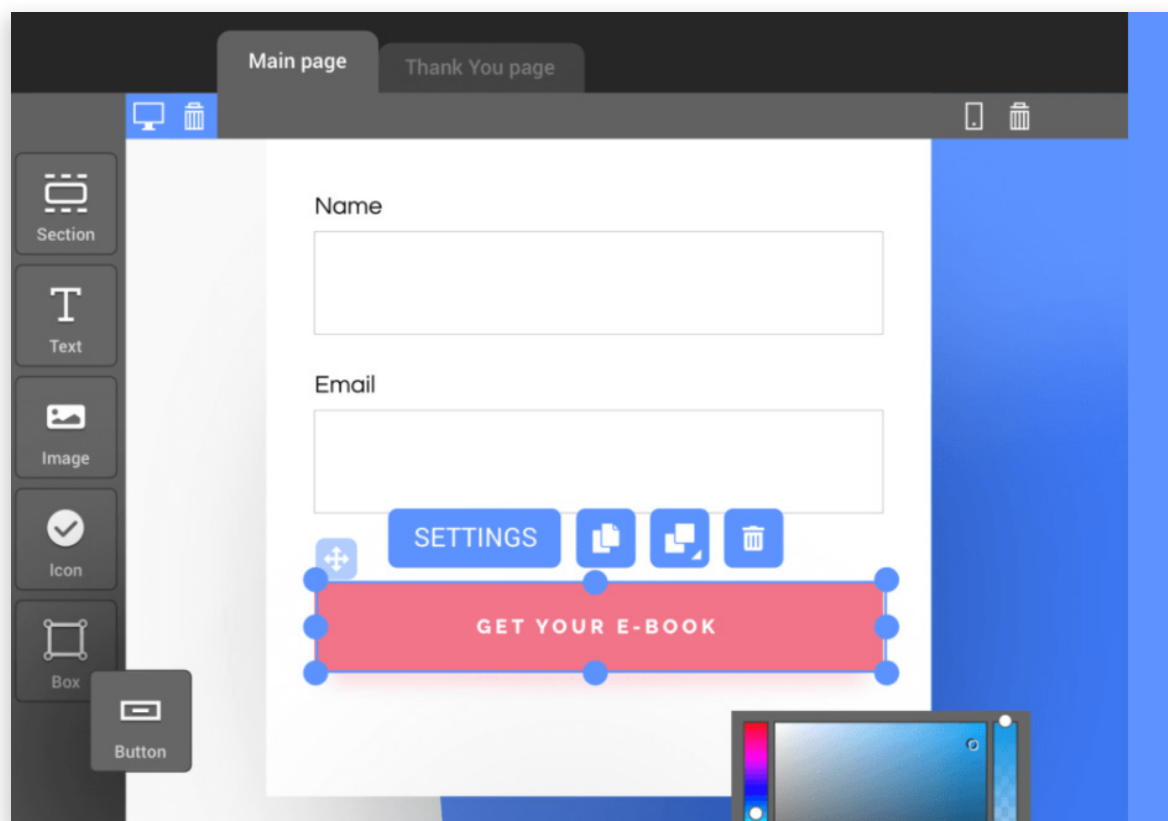
Pro tip: Som forbruger kan du ofte finde en rabatkode blandt virksomheders annoncer, inden du lægger en bestilling hos dem!

Hos Nordic Social bruger vi det altid som en fast del af vores research, inden vi laver content, eller opsætter annoncer for en kunde. Når du ved, hvad konkurrenterne kører, så ved du, hvad du skal slå.

05

Landingi

Landing page-builder



Det kræver ingen kodeegenskaber – du kan løse alt med drag & drop.

Du kan lave nok så gode annoncer, men hvis din målgruppe bliver sendt over på en side, der ikke er konverteringsoptimeret og tilpasset, så er det nytteløst. Det laver Landingis landing page-builder om på.

Landing pages hjælper med at øge konverteringsraten og mindske CPA, og med et drag & drop-system har du mulighed for at lave flotte og konverteringsoptimerede landing pages på ingen tid.

Det stopper dog ikke her, du kan nemlig bruge skabeloner, der allerede er testede og optimerede, A/B-teste indhold, få indsigt i performance og gøre dit arbejde nemmere med integrationer til over 40 systemer, som Zapier, HubSpot, Salesforce og Google Analytics.

Prisen



Gratis:

Både og. Landingi tilbyder en gratis 14 dages trial (uden tilknytning af kreditkort).

Betalt:

Business fra 47 USD / md.
Agency fra 199 USD / md.
Enterprise fra 599 USD / md.



Pro tip: Landingi giver dig muligheden for at bruge dynamisk tekst, som tilpasser sig den besøgende.

Det er kun din fantasi, der sætter grænser for, hvad landing pages kan bruges til.

Det kunne være:

- Download af et whitepaper/e-bog
- Sign up til nyhedsbrev
- Tilmelding til events og webinarer
- Salg af produkt(er)

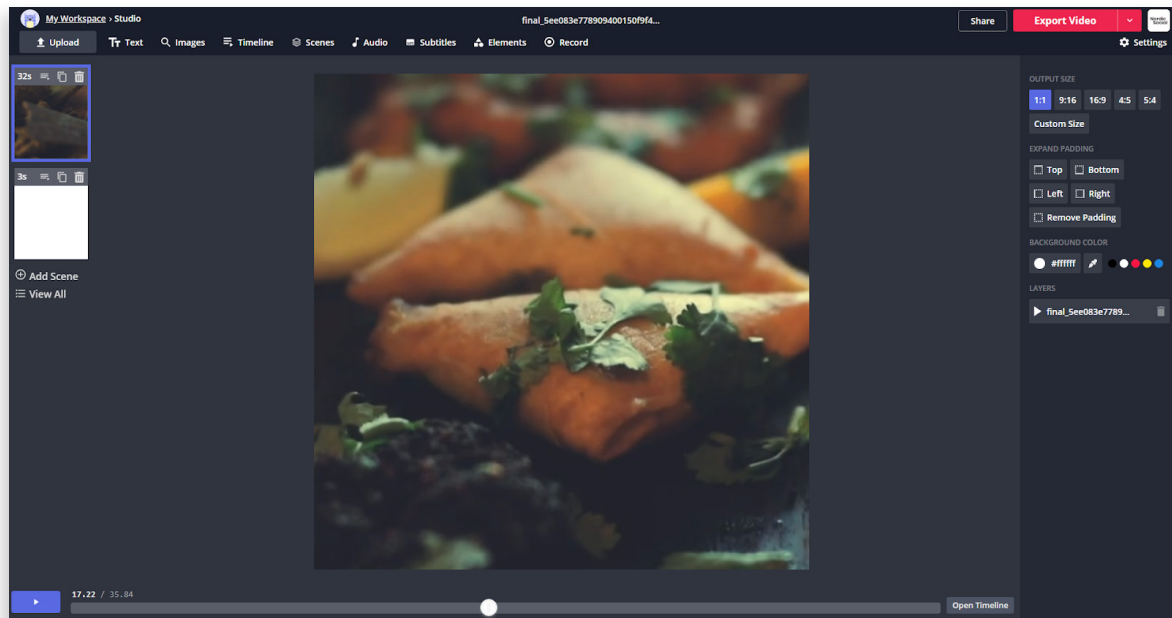
Det kan godt være, at du bruger en hjemmesideplatform, som Magento, WordPress og Shopify, hvor du kan lave unikke sider, der kan bruges som landing pages, men Landingi gør det på en nemmere, bedre og mere effektiv måde, så du sparer tid og ikke er begrænset af dit hjemmesidedesign.

Landingi er for dig, der...

- Har en hjemmeside. Brug landing pages - mere simpelt kan det ikke siges.

06 Kapwing

Videoredigeringsstool



Kapwings Studio-interface.

En anderledes (og mere simpel) lillesøster til Premiere Pro og Final Cut.

Kapwing er et online billede-, GIF- og videoredigeringsstool, der med sit intuitive UI og mange funktioner, gør det nemt for dig at give din video det sidste touch. Du kan blandt andet:

- Tilføje undertekster
- Tilføje og fjerne lydspor
- Croppe og resize
- Tilføje tekst og billeder til andre billeder og videoer
- Fjerne baggrunde fra billeder
- Trim og clip i videoer
- Sætte et filter på
- Ændre hastighed på og loope videoer

Prisen



Gratis:

Ja. Kapwing tilbyder en free forever-version, med adgang til alle tools. Der er kun et par begrænsninger ift. filstørrelser, videolængder og lagring.

Betalt:

Pro: 20 USD / md.

Da Kapwing er bygget til at være et online tool til produktion og redigering af SoMe-videoer, er der en lang række fordele. F.eks. skal du ikke til at downloade et stort program, der sløver din computers hastighed, og du kan faktisk bruge det helt uden at lave en konto eller logge ind. Det betyder dog, at du ikke kan uploade filer på mere end 30 min. og over 300 MB – men herregud, du skal jo lave content til sociale medier – ikke spillefilm.



Pro tip: Du kan redigere i en video og sende et link til din kollega, som kan overtage redigeringen – helt uden at skulle downloade og uploade filer – smart ikke?

Tool'et er delt op i ét stort og flere mindre tools. Du har hovedproduktet, Studio, som er det, der minder mest om de kendte videoredigeringsplatforme, og så har du de mindre tools, som du nemt kan bruge ved at uploade dit content, lave den ønskede handling og så downloade det forbedrede content.

De mindre tools er alt fra Subtitler og Video Maker til Meme Generator og Waveform Maker.

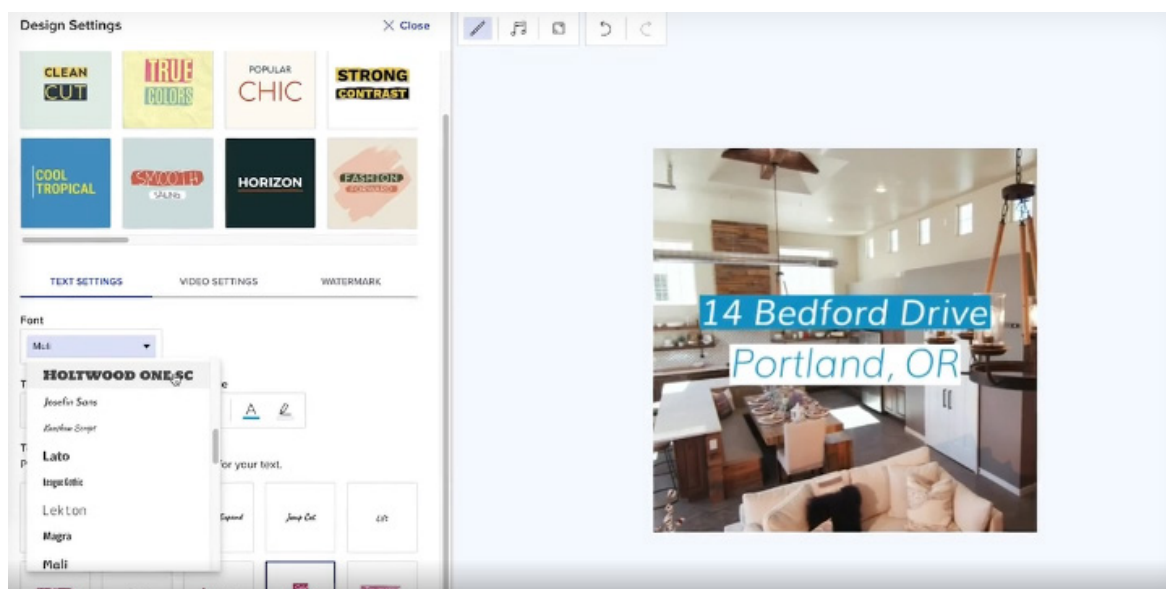
Kapwing er for dig, der...

- Vil give dine videoer et professionelt touch, uden at bruge for lang tid på det.
- Foretrækker at ting kan klares online og ikke gider at downloade tunge programmer.
- Har brug for hurtigt at ændre ting i dit content.

07

Animoto

Prædefinerede skabeloner



Simple skabeloner og prædefinerede designs gør Animoto værdifuld.

“Whatever you do, promote it with Animoto”, er hvad Animoto siger om sig selv.

Animoto er endnu et videoediteringsstool, der – i modsætning til Kapwing – primært er bygget op på prædefinerede skabeloner, som du i høj grad kan tilpasse til din virksomhed.

De gør det let at gå fra at bruge billedmateriale til at bruge videomateriale, som vi alle ved performer bedre.

Du kan bruge Animoto til at lave mange typer af videomateriale, f.eks.:

- Tilbudskampagner
- Branding af din virksomhed
- Showcase af nye produkter/kollektioner

Prisen



Gratis:

Ja. Animoto tilbyder en free forever-version, med alle standard features. Dog med Animoto-branding på dine videoer.

Betalt:

Professional: 29 USD / md.
Team: 79 USD / md. (adgang for 3 brugere)

Du laver en video ved at vælge en storyboard-template (du kan også starte fra scratch), tilføje dine billeder (eller bruge Animotos stock fotos fra Getty Images) og derefter justere farver og skrifttyper og tilføje musik, så det passer til dine guidelines.



Pro tip: Du kan tilføje et filter til dine videoer, så de får et unikt look.

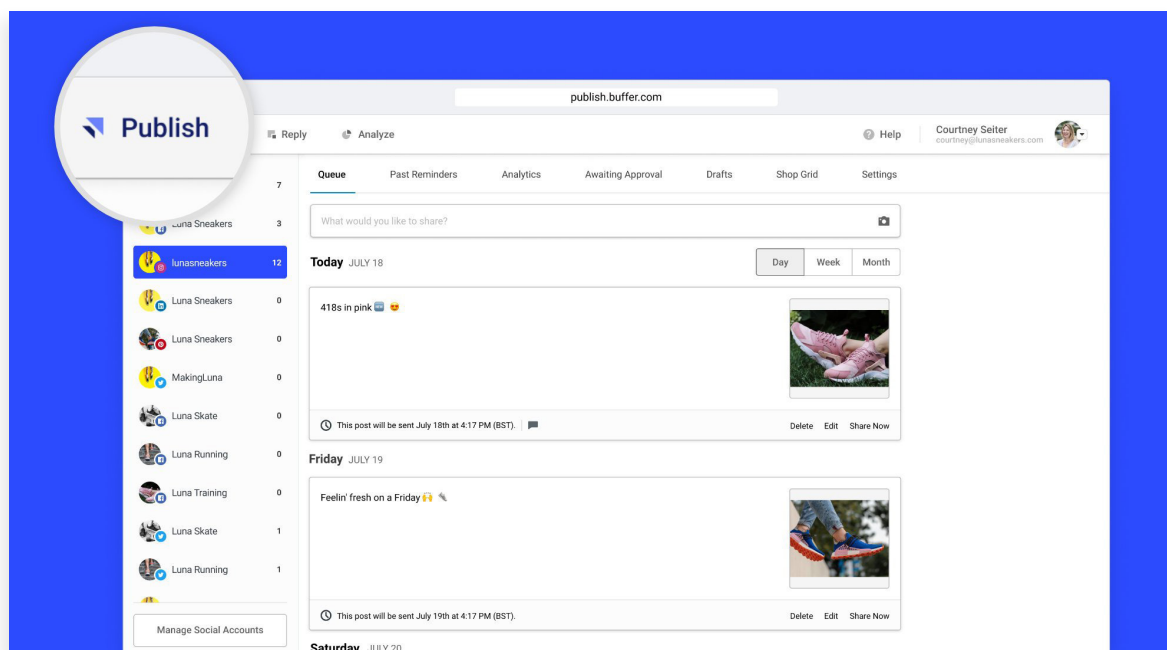
Animoto er for dig, der...

- Er træt af at bruge billeder, når du udmærket godt ved, at video er bedre.
- Har 5 min. til at lave videomateriale.
- Ikke har tekniske færdigheder ifm. videoredigering.

08

Buffer

Håndtering af SOME-kanaler



Buffers Publish-tool.

Det perfekte tool til at administrere og lette den daglige håndtering af dine SoMe-kanaler.

Buffer er delt op i to tools; Publish og Analyze.

Publish

Publish er et tool til at planlægge dit content, så det automatisk bliver postet på de kanaler, hvor du er til stede - alt sammen fra et simpelt dashboard.

Det er tidskrævende at være aktiv på de sociale medier, og hvis du ikke planlægger dine posts, så falder du i fælden, hvor tidspunktet for dine posts afhænger af, hvornår du har tid og ikke, hvornår dine følgere er mest aktive.

Det er tidskrævende at være aktiv på sociale medier (trust us, we know), men hvis ikke du planlægger dine posts, ender du med at poste, når du har tid.

Prisen



Gratis:

Ja. Udover en gratis 14 dages trial, kan du få Publish på et gratis plan.

Betalt:

Pro: 15 USD / md.
Premium: 65 USD / md.
Business: 99 USD / md.

Det lyder ikke så slemt, men det er det. For du skal nemlig ikke poste, når du har tid. Du skal poste, når dine følgere har tid - altså når de er aktive på platformene.

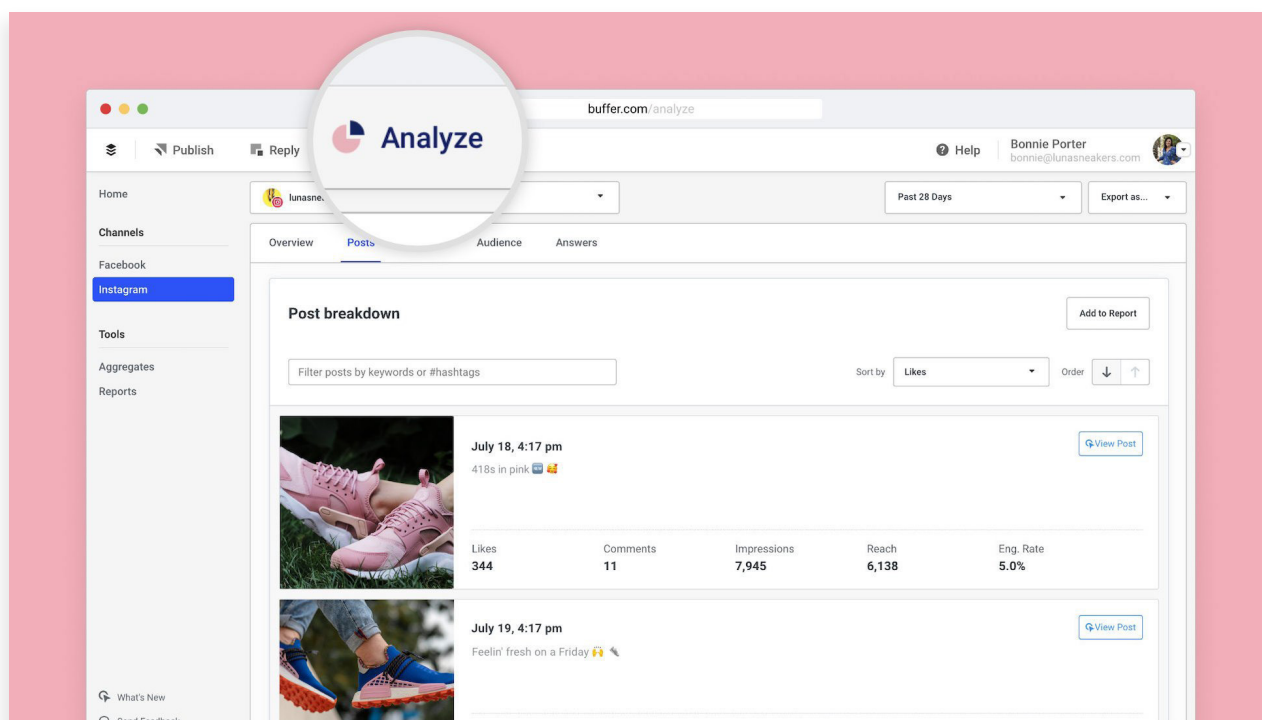
Træf altid beslutninger ud fra data, og brug derefter Publish til at planlægge dine posts, så de rammer dine følgere på det mest optimale tidspunkt.



Pro tip: Udover at poste et opslag, så kan du med Publish også planlægge den første kommentar til opslaget, hvor du fx kan inkludere hashtags eller links.

Publish er for dig, der...

- Vil skære ned for tiden, du bruger på at distribuere indhold.
- Er aktiv på flere platforme.
- Ønsker en automatiseret tilgang til at poste.



Buffers Analyze-tool.

Prisen



Gratis:

Både og. Analyze tilbyder en 14 dages trial.

Betalt:

Pro: 35 USD / md.
Premium: 50 USD / md.

Analyze

Med Analyze har du adgang til rapporter og dashboards med data fra alle dine SoMe-kanaler – både samlet og individuelt.

Det er kort sagt et tool, der hjælper dig med at svare på de to store spørgsmål: "Hvad virker (ikke)?" og "Hvorfor virker det (ikke)?" ved at få adgang til:

- Et performance overview af alle dine konti
- Indsigter i dine individuelle opslags performance
- Hvilke hashtags, der performer og ikke performer
- Målgruppedata, så du forstår, hvem der ser dine opslag

Ikke nok med at du får adgang til alle disse data, så får du med et betalt plan også svar på dine spørgsmål.

I stedet for at studere grafer (f.eks. for at finde det bedste tidspunkt at poste på), kan du få svaret direkte fra Analyze.



Pro tip: Når du har fundet ud af hvad og hvornår, når du skal poste, kan du jo passende bruge Publish til at komme ud over stepperne.

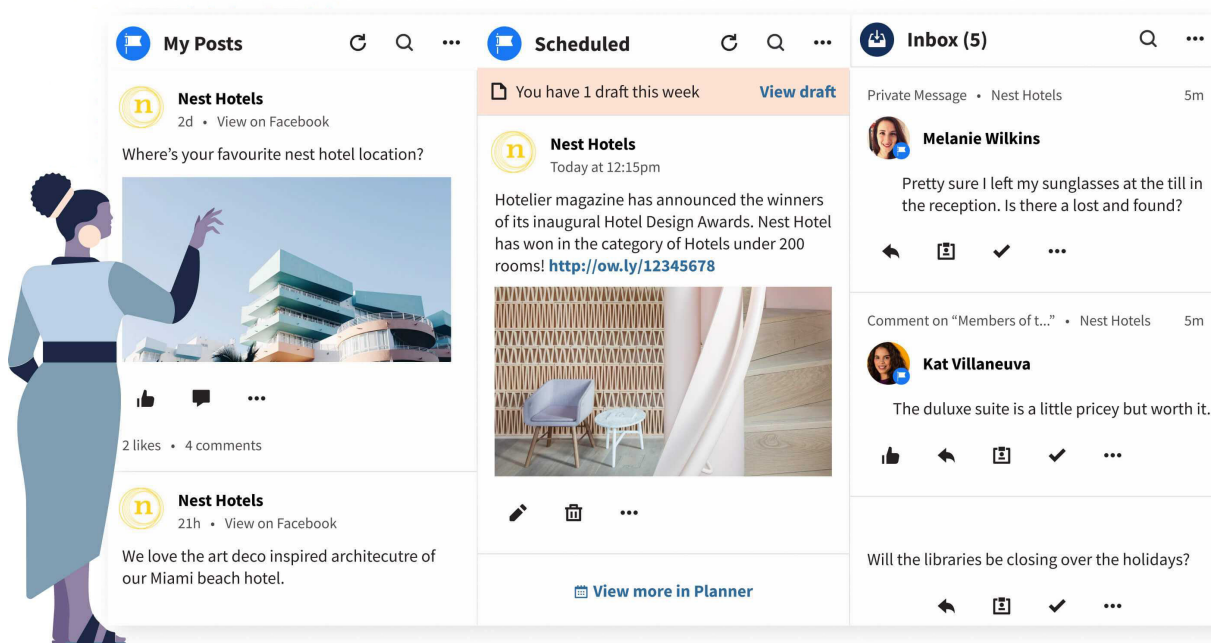
Analyze er for dig, der...

- Ønsker indsigt i din performance.
- Vil lægge en databaseret strategi for dine posts.
- Vil optimere og tilpasse dit content til din målgruppe.

09

Hootsuite

All-in-one tool



Hootsuites slogan forklarer præcist, hvordan de skaber værdi: "Social media management, simplified".

Hootsuite er bygget op af flere forskellige tools, som alle er centreret om at hjælpe dig med at organisere, planlægge og engagere dine sociale kanaler og følgere – et all-in-one tool.

Hvis man korter Hootsuite ned til 6 kernefunktioner, er det:

Monitor

Et social listening tool, der sikrer, at du er med på de nyeste trends og ved, hvad din målgruppe foretager sig – og er interesseret i – på sociale medier.

Analyze

Giver dig et 360 graders overblik af dine resultater på SoMe. Med dette overblik kan du beregne din ROI, så du kan se, om dine aktiviteter giver et reelt afkast.

Prisen



Gratis:

Ja. Hootsuite tilbyder en begrænset gratis version.

Betalt:

Profesional: 25 EUR / md.

Team: 109 EUR / md.

Business: 599 EUR / md.

Advertise

Du kan promovere dine organiske opslag og kontrollere dine betalte annoncer på tværs af alle kanaler i ét samlet system.

Publish

Du får adgang til en række redigeringstools, så du direkte fra Hootsuite kan lave content, som du bagefter kan planlægge til automatisk posting.

Engage

Et tool, der letter din community management. Hold styr på dine indgående beskeder og kommentarer, så du straks kan interagere med dine følgere.

Apps and Integrations

Hootsuite giver dig adgang til et økosystem af apps og tech-partnere, som du kan udnytte til at gøre dig og dit team mere effektivt.



Pro tip: Du kan bruge Hootsuite til at reposte (eller regramme, som de kalder det) dine følgers indhold for nemt at få mere UGC på din egen profil.

Hootsuite er for dig, der...

- Ønsker at samle alle dit teams aktiviteter ét sted.
- Vil kombinere social listening og dataindsigt til at lægge din content plan.
- Dagligt får beskeder og henvendelser fra kunder på flere platforme.

10

YayText

Tekster der skiller sig ud



Et super simpelt, intuitivt setup – lige til at tage i brug.

Det ligner en hjemmeside lavet i 1998, men lad dig ikke narre.

Vil du have fed tekst i dine Facebook eller LinkedIn annoncer, eller tekst der står på hovedet på dit Instagram post? Så er du kommet til det rette sted.

Med YayText kan du nemlig lave tekster, der **jælls sig** 🙌 ud 🙌. Du har adgang til 65 forskellige fonte, der alle kan bidrage til, at du fanger din målgruppes opmærksomhed.

YayText er for dig, der...

- Vil lave tekster, der skiller sig ud fra mængden.
- Vil fange folks opmærksomhed.
- Vil fremhæve vigtige dele af dine tekster.

11

BuzzSumo

Find brugbar content

The screenshot shows the BuzzSumo web interface. At the top is a navigation bar with links: Home, Discover, Content, Influencers, Monitoring, Projects. Below this is a sub-navigation bar with: Web, YouTube, Backlinks. The main section is titled 'Web Content' and features a search bar with the query 'social media marketing'. Below the search bar are filters for 'Past Year', 'Countries', 'All Languages', and '+ More Filters'. The results are sorted by 'Evergreen Score' and show 42,859 results. Two results are visible:

	Facebook Engagement	Twitter Shares	Pinterest Shares	Reddit Engagements	Number of Links	Evergreen Score	Total Engagement
20 Important TikTok Stats Marketers Need to Know in 2020 By Katie Sehl - May 7, 2020 hootsuite.com	381	237	2	0	254	80	620
How to Adapt Your Marketing During the Coronavirus (COVID-19) Apr 7, 2020 neilpatel.com	1.5K	423	22	1	106	46	1.9K

Et tool til at få indsigt i dine konkurrenters content marketing og researche relevante emner.

Med BuzzSumo kan du bl.a. søge på et domæne eller et emne og dermed få adgang til alt det content, der udgives og bliver delt på sociale medier fra det pågældende domæne eller emne.

Listen bliver sorteret efter engagement, som måles i antallet af social shares og bliver delt op i platformene Facebook, Twitter, Pinterest og Reddit. Du kan altså ikke blot se, hvad der bliver delt, men også hvor det bliver delt – og af hvem.

Samme funktion er tilgængelig for YouTube-videoer, så du nemt og hurtigt kan finde ud af, hvad der rører sig på verdens næststørste søgemaskine.



Pro tip: BuzzSumo giver hvert stykke content en "Evergreen Score", der beregner hvor evergreen dit content er ved at måle på engagements over en længere periode.

Prisen



Gratis:

Både og. BuzzSumo tilbyder en gratis 30 dages trial.

Betalt:

Pro: 99 USD / md.

Plus 179 USD / md.

Large: 299 USD / md.

Enterprise: 499+ USD / md.

En anden feature, der ikke har så meget med sociale medier at gøre, men stadigvæk er relevant, giver dig mulighed for at udforske populariteten af keywords ved at vise dig søgevolu-
men og CPC. Du har også mulighed for at indtaste et domæne og se dets vigtigste SERP-placeringer.

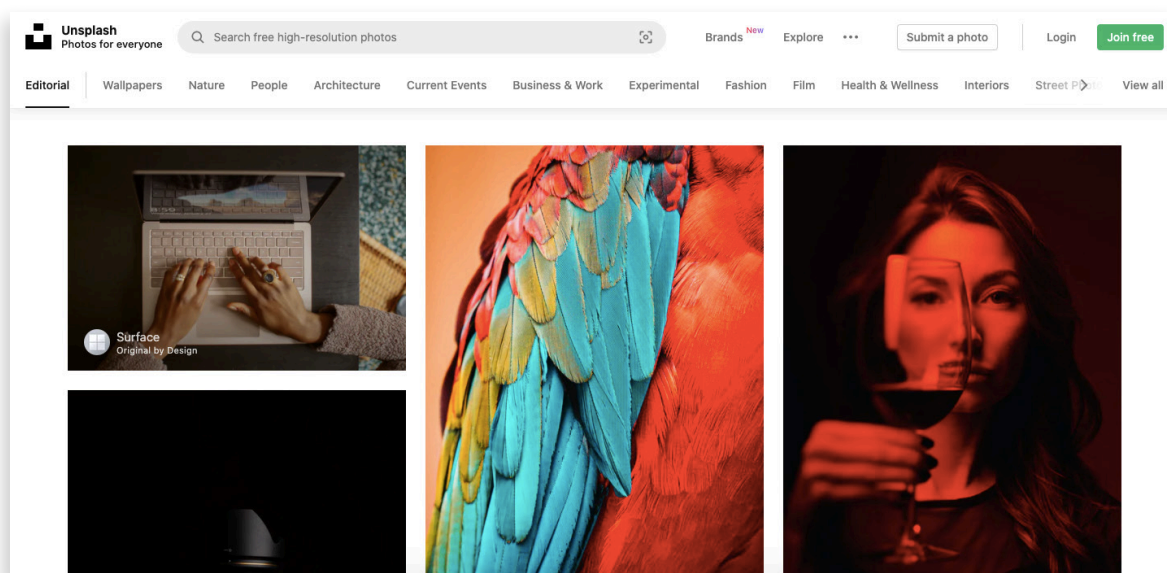
BuzzSumo er for dig, der...

- Ønsker at holde øje med og følge de nyeste trends.
- Vil have et indblik i dine konkurrenters content market-
ing-strategi og SERP-placeringer.
- Mangler inspiration til at skrive relevante opslag og blog
posts.

12

Unsplash

Gratis billeder fra hele verden



Et site fyldt med billeder i god kvalitet fra fotografer verden over.

"The internet's source of freely-usable images.", Unsplash.

Jeg kunne ikke sige det bedre selv. Med Unsplash får du nemlig adgang til over en million billeder.

Det kræver ikke licenser. Det kræver ingen tilladelser (end ikke til kommerciel brug). Knock yourself out, og brug billederne til lige dét, du lyster.

Billederne er delt op i 25 kategorier, og hver kategori er fyldt op med billeder fra venlige bidragsydere. Den store billedbank bliver opdateret jævnligt, så du har altid adgang til tidssvarende og aktuelle billeder, som du kan bruge i din markedsføring.

Unsplash er for dig, der...

- Mangler billedmateriale til brug i dine posts og/eller ads.

Prisen



Gratis:

Helt gratis og med alle rettigheder.

13

Adobe Lightroom

Personlig billedbehandling



Du kender det sikkert, men bruger du det? Lightroom gør det nemt at give dit brand et unikt visuelt look.

I stedet for blot at bruge Instagrams filtre, får du med Lightroom adgang til en masse indstillinger, så du kan lave et filter, der kan bruges på tværs af alle dine kanaler og skabe samhørighed og harmoni.



Pro tip: Lightroom giver dig adgang til et før/efter-view, så du nemt kan sammenligne din nye version med den originale.

Adobe Lightrooms funktioner skaber en vis professionalisme og giver det sidste touch til din branding. Det giver alle dine billeder det samme udtryk.

Prisen**Gratis:**

Både og. Du kan få en 7 dages gratis test.

Betalt:

92,50 DKK / md. for
enkelpersoner
220 DKK / md. for virksomheder

Brug det fx til at lave en forudindstilling (også kaldet "preset"), som du kan bruge på tværs af alt billedmateriale, du poster – både for annoncer og organiske posts.

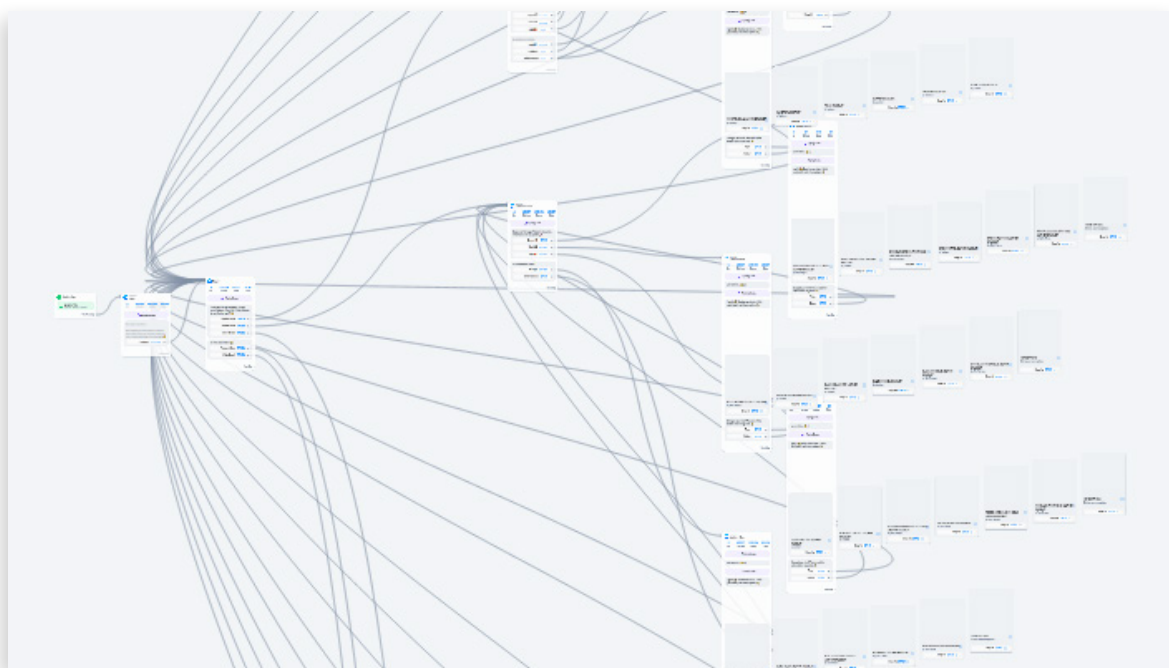
Adobe Lightroom er for dig, der...

- Ønsker gennemført branding på tværs af alle kanaler.
- Vil sætte et personligt touch på det content, som du sender ud.
- Har lidt erfaring med Adobe-pakken.

14

ManyChat

God service igennem chatbots



Sådan kan et flow i ManyChat se ud (hvis du zoomer langt nok ud).

Er du til chatbots? Hvis ja, så er ManyChat det helt rigtige tool for dig. Men det er faktisk også for dig, der ikke tror på, at chatbots kan være avancerede nok til at hjælpe modtageren.

Vi har alle prøvet at "tale" med en chatbot på Facebook. Det er en forfærdelig oplevelse, hvis det ikke fungerer, men en bekvem, hurtig måde at få svar på sine spørgsmål på, hvis det fungerer.

Med ManyChat kan du hurtigt bygge chatbots med et simpelt drag & drop-setup og en if this, then that-logik. Jeg har personligt bl.a. bygget et flow, der over 50 dage, hver dag sendte et fashion-tip ud til målgruppen og et andet, der kunne hjælpe med at finde den helt korrekte julegave.

Prisen



Gratis:

Ja. ManyChat tilbyder en gratis version med adgang til basale tools.

Betalt:

ManyChat fakturerer på baggrund af antallet af subscribers.

Her er et par eksempler:

500 subscribers: 10 USD/ md.

5.000 subscribers: 45 USD/ md.

25.000 subscribers: 145 USD/ md.

Man kan altså være rigtig kreativ med chatbots, og med Messenger, der hele tiden får tilført nye funktioner, og med de høje open rates, så bliver det hurtigt en vigtig kanal for din virksomhed.

ManyChat kan bruges til Messenger, SMS og Shopify, og kan integreres med flere andre tools, bl.a. Active Campaign, MailChimp, HubSpot, Klaviyo og selvfølgelig Zapier.

Du kan bl.a. bruge ManyChat til at:

- Sælge produkter.
- Kvalificere leads.
- Tage imod reservationer.
- Yde automatisk og hurtig kundeservice / svare på FAQ.
- Dele viden med din målgruppe.

→ **Få mere inspiration til flows, du kan bygge.**



Pro tip: Du kan via ManyChat's JSON-tool connecte chatbots til dine Facebook Ads.

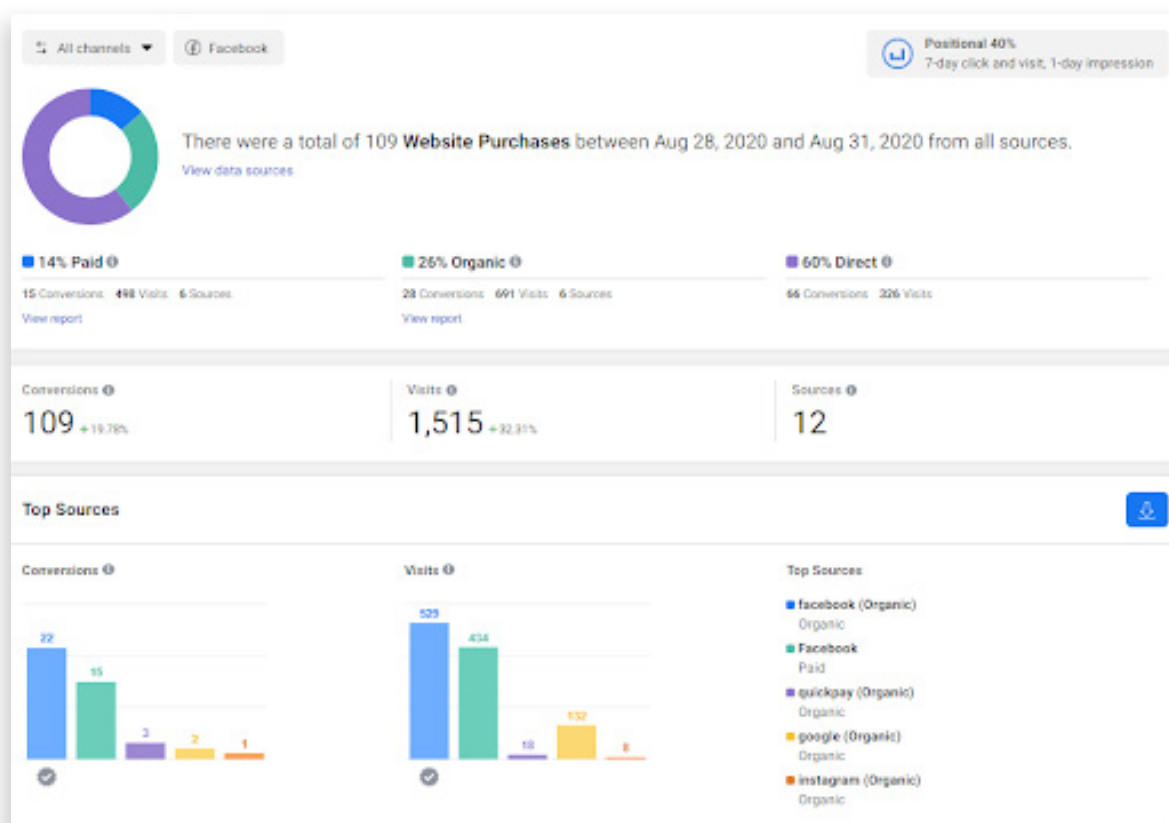
ManyChat Lightroom er for dig, der...

- Vil spare tid ved at lette 1st level kundeservice og support.
- Har planer om at øge og udnytte din indsats på Messenger.
- Nemt og hurtigt vil bygge en velfungerede chatbot.

15

Facebook Business Manager

Ram den rigtige målgruppe



Facebook Attribution in action.

“Facebook Business Manager, det bruger jeg da selvfølgelig allerede”, tænker du sikkert. Men bruger du alle relevante tools, som Facebook stiller til rådighed?

Facebook stiller nemlig en lang række tools, der kan gøre livet nemmere for dig som marketer, til rådighed. Her kommer jeg ind på nogle af de væsentligste.

Rapportering af annonceindhold

Få et overblik over alle dine annonceres performance og sorter dem baseret på alle FB's metrics.

Prisen



Gratis:

Helt gratis. Alle med en Facebook Business Manager har adgang.

Brug det til at finde ud af, hvilken kombination af annonce-tekster og billeder, der har haft den bedste performance.

Indblik i målgruppe

Få et indblik i, hvem der følger din Facebook-side. Se bl.a. deres demografi, interesser og hvilke andre sider, de synes godt om.

Kreativt center

Et tool, der giver dig mulighed for at lave og dele mockups af dine annoncer, inden de går live. Dette gør også, at dine content-folk, kan se, hvordan deres fotos og videoer ser ud i en Facebook annonce – på alle placeringer.

Eksperimenter

Herfra kan du teste dineannoncers performance. Du har sikkert kørt A/B tests, som du har adgang til fra annonceadministratoren, men har du kørt udelukkelsestests eller brandundersøgelser? Med disse to tools kan du hhv. teste antallet af incremental sales og brand lift.

Tilskrivning (Attribution)

Et veludført analysetool, der giver et indblik i, hvilke kanaler, der er vigtige for dig, og hvilke touchpoints dine kunder har, før de konverterer, samt hvilke enheder, de bruger til at researche og konvertere med.

Det kan altså nemt betale sig, at dykke ned i Facebooks mange tools, som du ikke lige har adgang til fra annonce-administrator.

Facebooks (ofte overset) tools er for dig, der...

- Elsker at dykke ned i dine markedsføringsaktiviteters effekter.
- Vil lære mere om dine målgrupper og blive klogere på, hvad der påvirker dem.
- Har brug for nemme og overskuelige rapporterings og testtools.

Opsummering

Dyk ned i dine favoritter

Som nævnt indledningsvist, findes der rigtig mange tools, der gør dine marketingaktiviteter på sociale medier nemmere og mere effektive – se derfor ikke denne e-bog som en udtømmende liste (det er blot toppen af isbjerget!).

Disse 15 tools er dog alle nogle, som succesfuldt har hjulpet os med at få mere ud af vores aktiviteter for vores kunder. Vi har altså testet dem, så du slipper for det.

Da dette blot var en kort introduktion til hvert tool, vil jeg anbefale dig at tage et nærmere kig på dem, som fangede din interesse, og derefter vælge dem, som giver mening for netop dig og din virksomhed at implementere – uanset om du påbegynder eller udvider din martech stack.

Jeg håber, du har fået noget ud af at læse med, og kan bruge din nye viden til at vinde over konkurrenterne. Hvis du vil høre mere om disse tools, og hvordan vi arbejder med dem, er du altid velkommen til at kontakte mig på sebastian@nordicsocial.dk.

**Sebastian Dyrgaard**

Head of Paid Social

www.nordicsocial.dk