

Social Brief

Februar 2023

 Meta
Business Partner

Reviews 25 • Excellent



Opsummering

Februar måned har været lidt af en rutsjebane.

Udviklingen har resulteret i at mange virksomheders synspunkt på TikTok (og deraf sociale medier generelt) er blevet markant forringet. Grundet den ophedede debat omkring TikTok, som cirkulerer over hele verden, har mange virksomheder – uanset størrelse – derfor genovervejet deres brug af det kinesisk-ejede sociale medie.

I mellemtiden har TikTok fortsat gjort hvad de kunne for at skabe endnu bedre muligheder for deres brugere og annoncører (både i forhold til indholdsproduktionen og indtjeningsmulighederne). Derudover har de specifikt oprettet '[Sound for Business](#)', som skal hjælpe små virksomheder med at producere indhold, der er beregnet til at øge kendskab til brandet og dets popularitet.

Open-source AI (som ChatGPT) har været samtaleemne i månedsvis, og nu finder lignende løsninger vej til de sociale medier. AI-teknologi kan være skræmmende ved første øjekast, men vi kan ikke ignorere dem. På godt og ondt er det fremtiden (nutiden*) – og sociale medier undslipper ikke.

F.eks. tager Meta nu, efter at have investeret +20 mia dollars på ompositionering og teknologisk innovation, et skridt tilbage fra 'Metaverse' for i stedet at fokusere på den nye dreng på blokken – [open-source AI](#). Men det er ikke alt. Meta eksperimenterer også med [Meta Verified](#) og følger Twitters eksempel med at generere indtægter direkte fra forbrugerne. Om det vil blive adopteret af brugerne, er endnu uvidst.

God fornøjelse!

Indhold

- [#1 Meta:](#) Lancerer nyt AI-system med positive resultater i ROAS.
- [#2 Meta:](#) Offentliggør ny AI-teknologi
- [#3 TikTok:](#) Storbritannien forventes at forbyde TikTok på mobilenheder, der tilhører regeringen.
- [#4 TikTok:](#) 'Creativity Program Beta' åbner nye muligheder for brugere.
- [#5 TikTok:](#) Nye og forbedrede 'Promote'-muligheder til at øge organisk indhold.
- [#6 TikTok:](#) 'Sounds for Business' gør det nemmere at skabe indhold.
- [#7 Pinterest:](#) 'Shuffle' collage-applikation tilføjes til 9 lande inklusiv DK.
- [#8 Snapchat:](#) Inkorporerer 'ChatGPT-egenskaber' til Snapchat+ abonnenter
- [#9 Twitter:](#) Opdaterer sine Community Notes til at advare brugere om tweets.
- [#10 LinkedIn:](#) Opdaterer sit 'Sales Navigator'-værktøj for at maksimere salget.

[Andre nyheder](#)

#1 Meta

Lancerer nyt AI-system med positive resultater i ROAS.

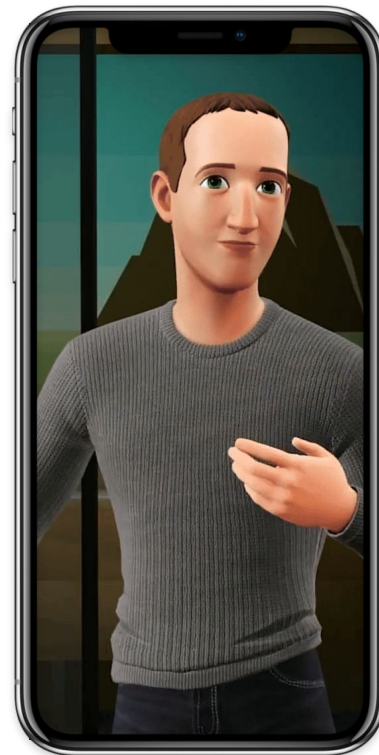
- Meta har fokuseret på [maskinlæring og systematisk intelligens](#) for at udvikle mere effektive målretningssystemer, da de har mindre brugerdata at stole på. Dette har resulteret i deres Advantage+ AI-baserede kampagner.
- Med 'Advantage+ shopping campaigns' skal du som annoncør blot sætte din målsætning, vælge lokation, indsætte budget samt sørge for annoncekreativer, og herefter vil AI'en gøre resten.
- Nyere formater som 'reels ads' og 'shop ads' bør også fungere bedre, da [funktionen](#) vil optimere annoncørens mål, annonceringskreativitet og budget for at finde den rette person med den rigtigt besked på det rigtige tidspunkt.
- Meta har til hensigt at integrere yderligere AI-elementer som '[Advantage+ creative standard enhancements](#)'.



#2 Meta

Offentliggør ny AI-teknologi

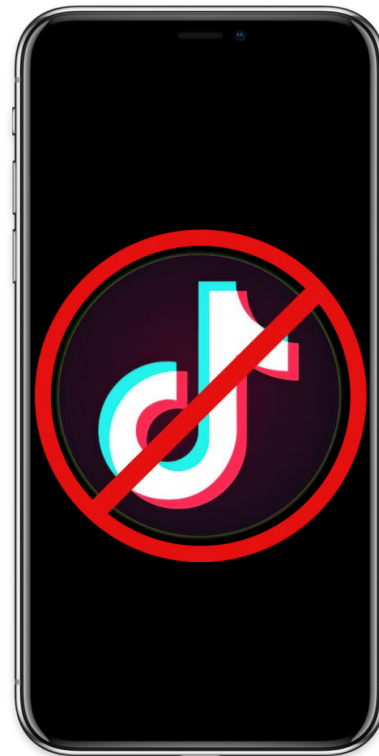
- Med ChatGPT's stigende popularitet undersøger Meta måder at inkorporere nye AI-funktioner på platformen og har derfor oprettet en ny produktgruppe kaldet '[Generative AI](#)'.
- AI-personas er under udvikling, som vil være i stand til at hjælpe mennesker på forskellige måder, såsom at udforske oplevelser med tekst, med billeder og med video- og multimodale oplevelser ifølge [Meta](#).
- Mens Meta har arbejdet med AI i noget tid nu, ved de, at de er nødt til at ændre deres forretningsmodel for at forblive relevante med den nye algoritme for dem og deres annoncører.



#3 TikTok

Storbritannien forventes at forbyde TikTok på mobilenheder, der tilhører regeringen

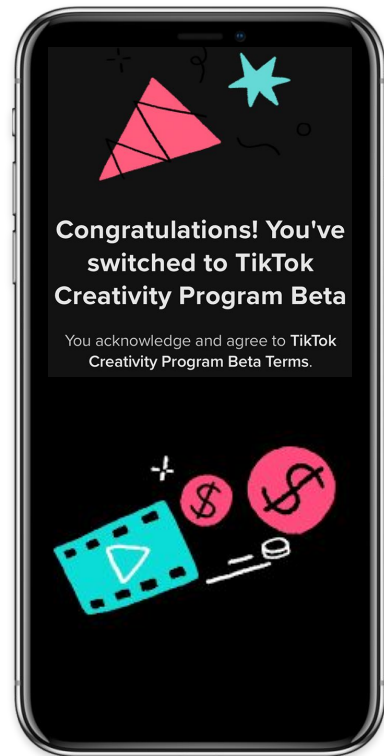
- Rygtet om [Kinas mulige involvering i konflikten i Ukraine](#) har udløst bekymringer om TikTok forbindelser til den kinesiske regering.
- Efter at være blevet forbudt på regeringsudstedte telefoner i [26 amerikanske stater](#), opfordrer [EU](#) nu også sine ansatte til at slette appen fra deres enheder.
- Sikkerhedsmyndighederne i Storbritannien er ekstremt forsigtige og slår alarm for [regeringsansatte](#).
- Et fuldstændigt forbud mod appen er i en potentiel proces i [USA](#).



#4 TikTok

'Creativity Program Beta' åbner op for nye muligheder for brugerne.

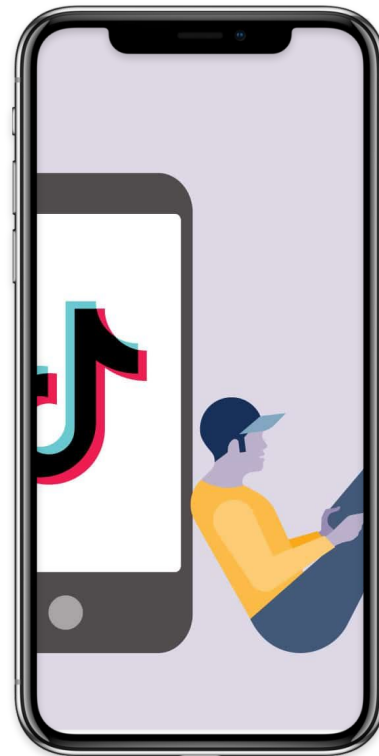
- [Et nyt program på TikTok](#) er skabt med intentionen om at fremme brugernes kreativitet, udvide deres potentiale for at tjene penge og åbne op for flere muligheder i den virkelige verden.
- For at være berettiget til Beta-versionen af kreativitetsprogrammet skal brugerne være mindst 18 år, opfylde minimumskriterierne for både følgere og videovisninger og opretholde en konto i god stand.
- For at begynde at tjene penge skal brugerne producere og poste originalt indhold af høj kvalitet, der overstiger [en varighed på et minut](#).
- Brugere får adgang til værktøjer, der tillader højere standardanalytik, såsom videovisningsberettigelse, estimerede indtægter og målinger af videopræstationer.



#5 TikTok

Ny og forbedret 'Promote' mulighed kan øge organisk indhold.

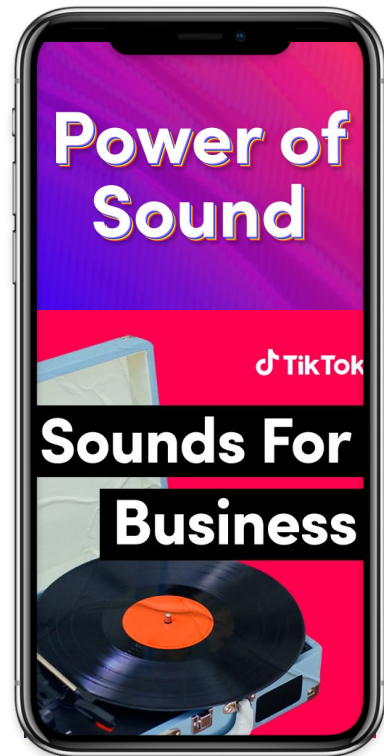
- En forenklet kampagnes oprettelsesproces vil gøre det nemmere for brands at øge deres indhold gennem TikToks 'Promote' annonceringsfunktion
- TikTok har tilføjet [fire nye muligheder](#) til sin 'Promote' annonceringsfunktion, herunder muligheden for at drive besøg på landingssider på TikTok, modtage flere beskeder fra potentielle kunder, fremme andre indhold og målrette specifikke målgrupper.
- 'Promote'-processen guider dig igennem en simpel opsætning og tilføjer en prominent CTA til din annonce. Det er en hurtig måde at forstærke dit bedst præsterede organisk indhold og også promovere populære brugerklip for at tappe ind i trendende indhold og maksimere din promovering



#6 TikTok

'Sounds for Business' gør det lettere at skabe content

- TikTok lancerer i øjeblikket '[Sounds for Business](#)' – en tilpasset samling af lyde til nem og rettidshedsfri indholdsoptagelse for virksomheder.
- Globale trends opstår ofte fra lyde og når de bruges effektivt, kan musik forbedre kendskabet til brandet og favoriseringen blandt forbrugerne.
- Hvis en brands video på TikTok har musik, som brugeren kan lide, vil [68%](#) huske brandet bedre, og 62% udtrykte større interesse i at opdatere mere information om brandet.
- I første omgang har 'Sounds for Business' en samling af 10 tilpassede lyde, hvor virksomheden kan fremhæve forskellige ting som deres mest populære produkt, emballage- og forsendelseprocesser mm.



#7 Pinterest

‘Shuffle collage’ applikationen er tilføjet til 9 regioner, herunder DK

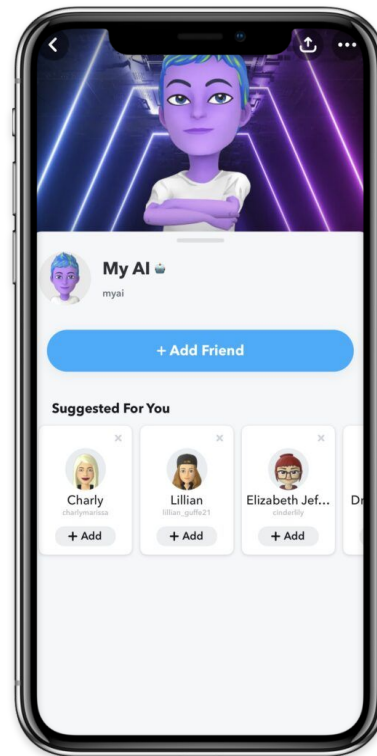
- Billederne, der anvendes i [Shuffles kollager](#), er tilknyttet Pins, hvilket er en betydelig fordel for Pinterest, da brugerne kan dele deres Shuffles-kreationer med deres forbindelser inden for appen eller på andre sociale platform og dermed omdanne det til et markedsføringsværktøj for Pins.
- Shuffles vil være [tilgængelig til download](#) i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Holland, Tyskland, Frankrig, Schweiz og Østrig i løbet af denne uge.
- Shuffles skaber en [kunstnerisk indgang](#) til platformen, der tillader overbevisende visuelle udtryk, som er i tråd med moderne trends.



#8 Snapchat

Inkorporerer 'ChatGPT-egenskaber' til Snapchat+ abonnenter

- Snapchat har for nylig annonceret en ny AI-funktion for Snapchat+ abonnenter, der tillader brugerne at genere AI-genererede svar til deres private beskeder.
- Ifølge Snapchat kan '[My AI](#)' anbefale fødselsdagsgave-idéer, planlægge vandreture, foreslå opskrifter til middag eller endda skrive en haiku om ost.
- I det seneste tide har Snapchat oplevet en nedgang i annonceudgifter, hvilket har tvunget dem til at reducere deres [arbejdskraft](#) og optimere deres [projekter](#). Men Snapchat er gradvist ved at komme sig efter denne tilbageslag takket være den enorme succes af Snapchat+
- For at optimere brugeroplevelsen vil alle tidligere samtaler med 'My AI' blive gemt for at optimere kvaliteten af fremtidige interaktioner.



#9 Twitter

Opdaterer 'Community Notes' for at advare brugere om tweets

- Twitter har lanceret en ny opdatering, der [advarer](#) brugere om nye opdateringer på tweets, som de tidligere har engageret sig i, hvilket giver dem mulighed for at overveje deres første respons og standpunkt.
- For at bekæmpe misinformation og begrænse spredningen af falske rapporter vil Twitter-brugere få flere værktøjer til at regulere deres indhold baseret på fællesskabets standarder, i stedet for at kræve, at Twitter træffer beslutningerne på deres vegne.



#10 LinkedIn

Opdaterer 'Sales Navigator tool' for at maksimere salg.

- LinkedIn tilføjer en ny funktion kaldet '[Relationship Explorer](#)', som vil hjælpe 'Sales Navigator'-brugere med at finde passende forbindelser til deres præsentationer.
- Funktioner vil gøre det muligt for 'Sales Navigator'-brugere at oprette op til fem profiler, som de kan bruge som skabeloner til at finde relevante kontakter i LinkedIn's database.
- Derudover tilføjes en ny filterfunktion kaldet 'Product Category Intent' i 'Sales Navigator'-søgning, som vil måle interessen for en virksomheds produkt eller produktkategori sammenlignet med den samlede interesse for virksomheden.

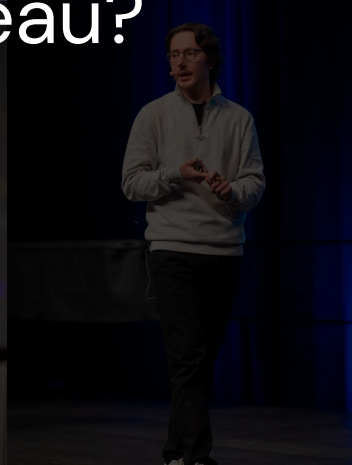
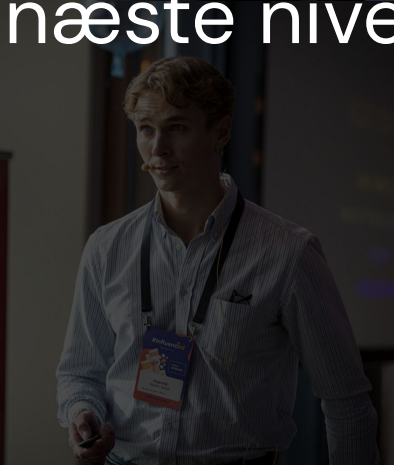
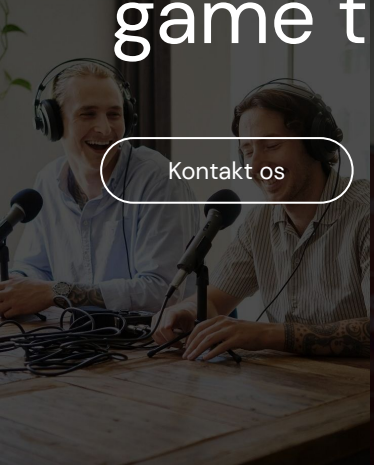
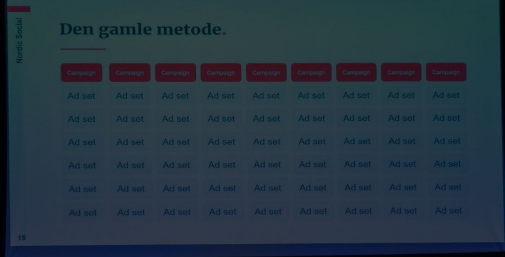


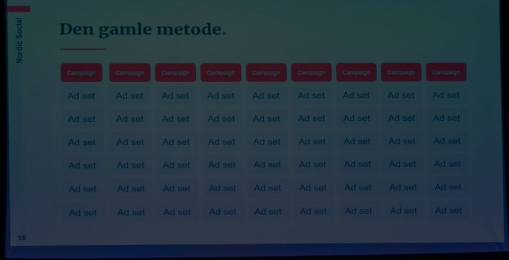
Andre nyheder

- [Meta's 'Widely Viewed Content Report' fremhæver de mest populære indholdstrends på Facebook](#)
- [Instagram lancerer broadcast-kanaler](#)
- [Canada bliver det seneste område til at forbyde TikTok på regeringsejede enheder](#)
- [Snapchat lancerer 'Ray Tracing' for mere realistiske AR-effekter](#)
- [TikTok annoncerer nye partnere inden for brandsikkerhed og egnethed](#)
- [Pinterest udvider 'Idea Pin'-videoer længde til 5 minutter](#)
- [TikTok giver 70.000 nye dataindsigter for at hjælpe marketingfolk med at maksimere deres indsats i appen](#)
- [LinkedIn tilføjer flere kriterier til målretning af annoncer og giver tips til B2C-kampagner](#)

Klar til at tage dit sociale medie game til næste niveau?

Kontakt os





Nordic Social



+45 70 60 56 90
hello@nordicsocial.dk

